

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE****— MANAGEMENT GLOBAL DU SPORT —  
Marketing, gouvernance, industrie et distribution**

Portée par sa dimension émotionnelle et symbolique, boostée par l'appétit des médias mais aussi plébiscitée par des consommateurs de plus en plus conscients des bienfaits de la pratique sportive, l'économie du sport s'est considérablement développée au cours de ces vingt dernières années.

Cet ouvrage a pour objectif de couvrir dans sa totalité le champ du management du sport en donnant les clés de compréhension des différents secteurs de cette économie.

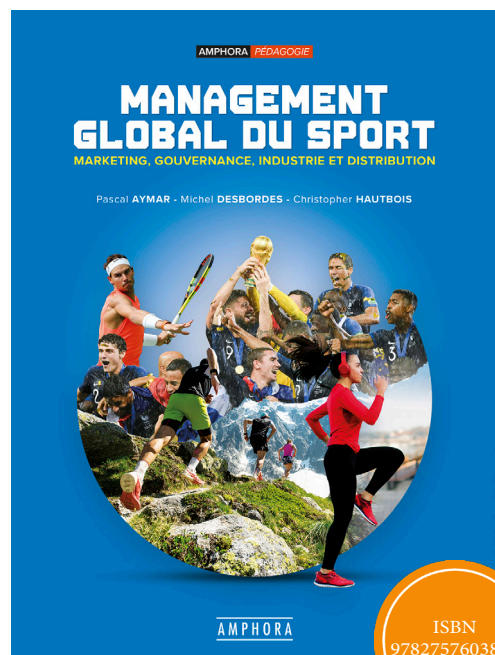
Au travers d'une logique globalisante jusque-là jamais adoptée dans un ouvrage académique sur ce sujet, les auteurs abordent l'évolution et les grands enjeux du secteur, sur le plan international, dans les trois grands domaines qui composent aujourd'hui l'économie du sport dans le monde :

– Le marketing du sport: il a progressé depuis de nombreuses années et créé de nouveaux métiers, notamment dans le domaine technologique. C'est devenu un secteur d'activité d'ampleur internationale qui redéfinit les rôles sociétaux des organisations sportives ;

– La gouvernance du sport: il analyse les loisirs sportifs pratiqués et leur place touristique dans le monde, mais permet aussi de comprendre les logiques qui influencent les politiques menées dans ce domaine par des fédérations sportives territoriales et de saisir les mutations provoquées dans ce secteur par les outils numériques. On peut alors mesurer en quoi les pratiques de loisirs sportifs sont au coeur des problématiques de santé publique ;

– L'industrie et la distribution: les articles et les marques de sport font aujourd'hui partie du quotidien de chacun d'entre nous, que cela soit pour la pratique d'une activité sportive ou simplement pour le style. Cet essor a permis la création d'une industrie du sport et d'une distribution à la pointe du progrès où les mutations, notamment ces dernières années au travers du web et du digital, sont fortes et particulièrement innovantes.

Ce livre permet au final de décrypter les facteurs clé pour le management dans l'économie du sport en apportant une vision globale et internationale d'un secteur qui n'a pas fini de se réinventer.



ISBN  
9782757603840

Prix  
39,95€

17 x 24cm

432 Pages

**L'auteur**

**Pascal Aymar** est actuellement directeur de sa propre société de conseil, Twins Coaching & Consulting, spécialisée dans l'industrie et la distribution des articles de sport.

**Michel Desbordes** est professeur de marketing du sport à l'université Paris Sud et professeur associé de la Shanghai University of Sport (Chine). Il est co-directeur du Master 2 Management des événements et des loisirs sportifs (MELS).

**Christopher Hautbois** est docteur en Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS). Maître de conférences-HDR à l'université Paris-Sud, il est co-directeur du Master 2 Management des événements et des loisirs sportifs.

Le livre sera disponible dans tous les points de vente: librairies, sites e-commerce, dans les magasins de sports et sur ED-AMPHORA.FR

Si vous souhaitez recevoir un exemplaire en service de presse, du contenu, et/ou interviewer l'auteur pour la rédaction d'un article contactez:

**Myriam Baba-Aissa**  
Responsable communication et Relations Presse  
*Editions Amphora*  
27 rue Saint-andré des arts 75006 Paris  
01 43 29 03 04  
m.babaissa@ed-amphora.fr